**SMM БРИФ**

Бриф предназначен для оценки стоимости и постановки задачи по разработке предложения присутствия бренда в социальных сетях. Заполняется клиентской стороной: бренд-менеджером, маркетинг специалистом или маркетинг директором.

(Просим отнестись к заполнению данного брифа с максимальной ответственностью, так как от корректности предоставленных данных зависит конечная стоимость и результат)

|  |
| --- |
| **ЗАПОЛНЯЕТСЯ КЛИЕНТОМ** |
| **Компания** |  |
| **Бренд** |  |
| **Сайт** |  |
| **Ответственное лицо** |  |
| **Email | Телефон** |  |

|  |
| --- |
| **ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |

|  |
| --- |
| **ПРОДУКЦИЯ/УСЛУГИ, ВНИМАНИЕ К КОТОРЫМ НЕОБХОДИМО ПРИВЛЕЧЬ** |
| *Опишите продукцию/услуги вашего бренда, которые будут рекламироваться в социальных сетях.* |
|  |

|  |
| --- |
| **ЦЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ** |
| *Знание о бренде/продукте/услуге? Донесение целей бренда? Переходы на сайт?* |
|  |

|  |
| --- |
| **В КАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕ** |
| *В каких социальных сетях планируется продвижение?* |
|  |

|  |
| --- |
| **ЖЕЛАЕМЫЙ/ДОСТУПНЫЙ БЮДЖЕТ SMM ПРОДВИЖЕНИЯ НА 1 МЕСЯЦ** |
| *Окончательный бюджет зависит от поставленных целей и рассчитывается на основании брифа.* |
|  |

|  |
| --- |
| **УКАЖИТЕ СТРАНИЦЫ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ** |
| *Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, YouTube, Instagram и др. Если да, укажите ссылки на них.* |
| Ссылка #1 |  |
| Ссылка #2 |  |
| Ссылка #3 |  |
| Ссылка #4 |  |
| Ссылка #5 |  |
| Ссылка #6 |  |

|  |
| --- |
| **ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ВАШИ КОНКУРЕНТЫ** |

|  |
| --- |
| **УКАЖИТЕ ГЕОГРАФИЮ ПРОЖИВАНИЯ ВАШИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** |
| *Страна/города.* |
|  |

|  |
| --- |
| **ОПИШИТЕ ПОРТРЕТ ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ** |
| *География, Пол, возраст, интересы, семейное положение, должности.* |
|  |

|  |
| --- |
| **УКАЖИТЕ СПИСОК ВАШИХ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ** |
| *По возможности разделите конкурентов на прямых и непрямых. Ссылки на сайты, группы в социальных сетях* |
|  |

|  |
| --- |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |

|  |
| --- |
| **КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ** |
| *Требуется ли наполнение сообществ/аккаунтов контентом?* |
|  |
| *Контент должен быть уникальным, либо допустимо размещение неуникального контента?* |
|  |

|  |
| --- |
| **СОГЛАСОВАНИЕ КОНТЕНТА ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ** |
| *Укажите, как часто вы готовы согласовывать контент: ежедневно, еженедельно, ежемесячно.* |
|  |

|  |
| --- |
| **ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА** |
| *Требуется ли создание, настройка, ведение рекламной кампании?* |
|  |

|  |
| --- |
| **СРОКИ ЗАПУСК ПРОЕКТА** |
| *Планируемые сроки запуска проекта в работу?* |
|  |